



Estudio Interactivo Presentación



Estudio Interactivo Presentación

Contenidos

01. Nosotros
02. Servicios
03. Trabajos
04. Clientes
05. Contacto



01

Nosotros

Somos un estudio especializado en el desarrollo de Aplicaciones Web y sitios, producción de contenidos y creación de comunidades online.

Nuestro principal objetivo es brindar soluciones innovadoras a nuestros clientes, combinando simpleza y creatividad. Ofrecemos experiencias de usuario únicas, porque conocemos a las audiencias de Internet. Hemos desarrollado aplicaciones, contenidos online, y comunidades desde 1997. Nuestro equipo está compuesto por profesionales con una amplia experiencia en medios interactivos. Ellos son especialistas en comunicación, creativos, artistas digitales, diseñadores, desarrolladores, productores y project managers. Hemos dejado atrás las grandes corporaciones para crear una organización pequeña y flexible que nos ha permitido construir relaciones estrechas y de largo plazo con nuestros clientes. Compartimos nuestra experiencia con ellos con el objetivo de contribuir en la creación de empresas y marcas exitosas.

Management Team

Martín Enriquez

Martín tiene más de 10 años de experiencia en la gestión y administración de empresas a nivel regional. Previo a sumarse al equipo de Digital Social Club, Martín fue VP de Desarrollo Corporativo en Latin3, teniendo a su cargo las oficinas de la empresa fuera de los EEUU, con un equipo de más de 80 personas a su cargo. Anteriormente, Martín fue Gerente General de Ciudad Internet Brasil, la primera empresa del Grupo Clarín fuera de Argentina.

Martín se formó en producción y operación de medios de comunicación en el ISER y tiene un posgrado en E-Commerce y Marketing en Internet de la Universidad de Belgrano.



Estudio Interactivo Presentación

Marcos Icardi

Marcos tiene más de 10 años de experiencia en la producción de contenidos digitales. Fue Manager Producer para Latin3, coordinando los segmentos digitales US Hispanic y Latinoamérica para Pepsi Music.

Anteriormente fue Manager Producer para Real Networks Latinoamérica y Productor General Regional para Ciudad Internet, Grupo Clarín, Argentina, México y Brasil.

Además, es Licenciado en Comunicación y profesor de las materias Comunicación e Ideología I y II en la Facultad de Ciencias Sociales, UNLZ, Buenos Aires, Argentina.

Pablo Jamilis

Pablo tiene 15 años desarrollando contenidos digitales para Internet y otras plataformas. Fue Jefe de proyectos especiales de la Unidad Internet del Grupo Clarín, desarrollando productos para Clarín.com; Ole, Ciudad Internet y Buscador Clarín.

Previo a esto, se desempeñó como Editor Jefe de Ciudad Internet coordinando equipos de redacción de Argentina, Brasil y México. También fue responsable de la comunicación online y offline, de los servicios web desarrollados por el sitio.

Pablo también fue colaborador en medios gráficos locales, como Página 12, La Prensa, y Página 30, entre otros y ha participado en la redacción de contenido para editoriales como Routledge, Encarta y Zeta Multimedia. Es Licenciado de comunicación social de la Universidad de Buenos Aires, especializado en Opinión pública y publicidad.

Juan Llamosas

Juan tiene más de 10 años de experiencia en realización de contenidos audiovisuales, fotografía, diseño y desarrollo de Internet.

Fue Director Creativo en Latin3 y en Ciudad Internet de México y Brasil.

Sus comienzos en los medios digitales fueron en Ciudad Internet Argentina diseñando portales de contenidos y servicios, realizando fotografía editorial y los primeros videochats de Argentina.

Fue fundador y director de la publicación de artes audiovisuales Clandestina.com, proyecto en el cual participaron más de 200 artistas internacionales.

Antes de sumarse a Digital Social Club trabajó de forma independiente para clientes de Europa, Estados Unidos, México, Brasil y Argentina, en el desarrollo de sitios, aplicaciones web, contenidos para celulares y el diseño de marcas.

Se formó como Realizador y Productor de Televisión en TEA Imagen, Buenos Aires, y realizó especializaciones en diferentes disciplinas audiovisuales y de Internet.



02

Servicios

Desarrollamos nuestros productos bajo la premisa de que nuestros clientes deben obtener a través de ellos, resultados medibles y cuantificables.

★ Desarrollo

Web Apps: Intranets Corporativas, Extranets, Plataformas para Online Research, Redes sociales, CMS (Content Management System), etc.

★ Sitios y Contenidos

Desarrollo de sitios y producción de contenidos para sitios y blogs en múltiples formatos (texto, audiovisual, multimedia), cobertura de eventos, Webcasts, contenidos para celulares, Podcasts, etc.

★ Marketing y Acciones 2.0

Desarrollo de Advergames, Acciones en redes sociales (Facebook, Twitter, etc), You Tube Channels Management, Campañas de E-Mail Marketing, etc.

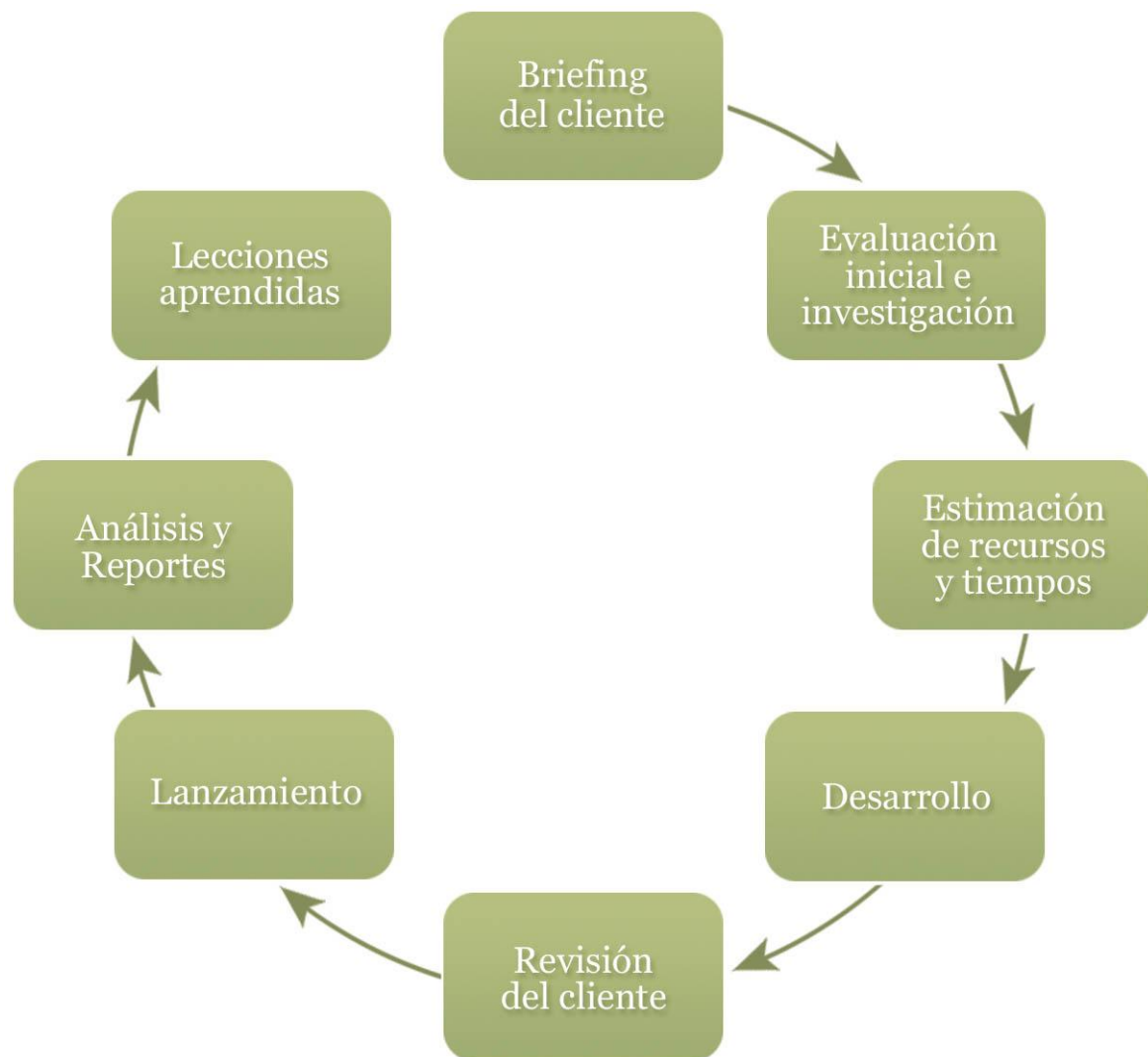
★ Investigación y Consultoría

User Interface y Arquitectura de la información, Arquitectura de contenidos, Planificación de Comunidades Online.



Metodología

Sabemos que lo que hacemos impacta en la imagen de nuestros clientes. Por eso desarrollamos e implementamos métodos que nos permiten gerenciar los proyectos con pautas claras de trabajo que garantizan no solo la entrega en tiempo y la calidad sino también el pensamiento “out of the box” para proponer soluciones innovadoras.



03 Trabajos



Intranet Clarín Argentina

Permite la creación dinámica de secciones y contenidos. Posee un sistema de autenticación de usuarios y permite administrar de manera muy simple accesos y perfiles. Posee control de publicación y expiración de contenidos. Fue implementada en plataforma abierta y es totalmente escalable.



LG Image Center Argentina

Definición, desarrollo y coordinación de la acción dirigida a la fuerza de venta de LG Mobile. Diseño de la estrategia del incentivo e implementación del CMS de la promo para carga y validación de ventas. Desarrollo del sitio para carga ventas, acceso al historial, ranking y consulta de puntos. Producción de piezas de comunicación y reportes.



Club LG Argentina

Definición, desarrollo y coordinación de la acción dirigida a la fuerza de venta de LG Mobile. Diseño de la estrategia del incentivo e implementación del CMS de la promo para carga y validación de ventas. Desarrollo del sitio para carga ventas, acceso al historial, ranking y consulta de puntos. Producción de piezas de comunicación y reportes.



Cyloop Estados Unidos

Producción, diseño, implementación y administración de contenidos. Desarrollo de estrategias de fidelización y ampliación de la comunidad del sitio. Servicios de Web Analytics, Business Intelligence y Search Engine Optimization.

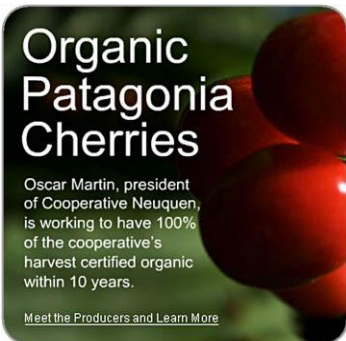
www.cyloop.com



LeaseTrader.com Estados Unidos

El rediseño buscó hacer más accesible la comprensión del servicio para los usuarios, fortaleciendo la comunicación y jerarquizando espacios de contenido y funcionalidades. Se produjo un Video Reel de cobertura en TV de la marca.

www.lease trader.com



Interrupción Argentina - Estados Unidos

Diseño y desarrollo de sistema de catálogo de productos, productores y tiendas. Servicio de Search Engine Optimization. Desarrollo del sitio e implementación de su blog.

www.interrupcionfairtrade.com



CareerXchange Estados Unidos

Diseño y desarrollo de sitio de ofertas laborales, y de su sistema de administración de contenidos. Desarrollo de una herramienta que facilita la confección del Currículum Vitae.

www.careerxchange.com

Job Title	Experience	Loc
Western Territory Sales Manager	Experienced	FL
HVAC Technical Support	Experienced	FL
Merchandise Coordinator	Experienced	FL
Assistant Controller	Experienced	FL
I.T. Assistant	Experienced	FL
Director of Back Office	Experienced	FL
Business Development Manager	Experienced	FL
Specialist Field Operations	Experienced	FL



Estudio Interactivo Presentación

04 Clientes





05

Contacto

Billinghurst 728
Ciudad de Buenos Aires (C1174ABN)
Argentina

Tel. Argentina:
+ 54 11 4115-2326

Tel. Estados Unidos:
+ 1 305 748-4901

info@digitalsocialclub.com